

今月の標語

【広告欄】
転職するなら
ダーマ神殿へ

2009年
12月2日
第928号
年間1500円(円共)

工業大学新聞

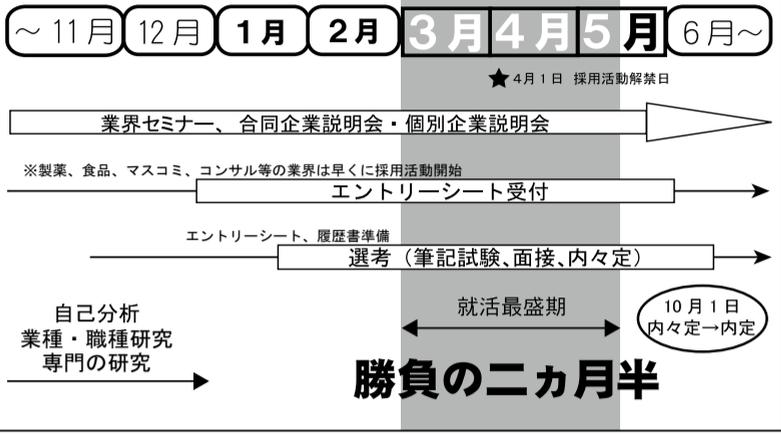
東京工業大学新聞部会新聞部 ■目黒区大岡山2-12-1 ■電話・FAX 03(5734)2392 直通

就職活動特集号

○九年卒業・修了の東工大生の進路を見てみると、東工大生の多くは修士課程に進み、修士課程修了後に就職する。就職先の多くは製造業である。就職するか進学するかは人それぞれだが、多くの人が避けて通れない就職活動について特集する。

スケジュール

受ける企業にもよるが、一般的には学部三年生、修士一年生が、年が明けるころからエントリーなど具体的に動き始める、三月から五月のゴールデンウィーク明けまでがピークシーズンとなる。実際にエントリーしてから内々定をもらうまで平均して一社あたり一カ月程度である。製薬、食品、マスコミ、コンサルディング業界は早くから採用を始める傾向がある。コンサルについては、冬のインターン



一般的な就職スケジュール

採用活動とは？

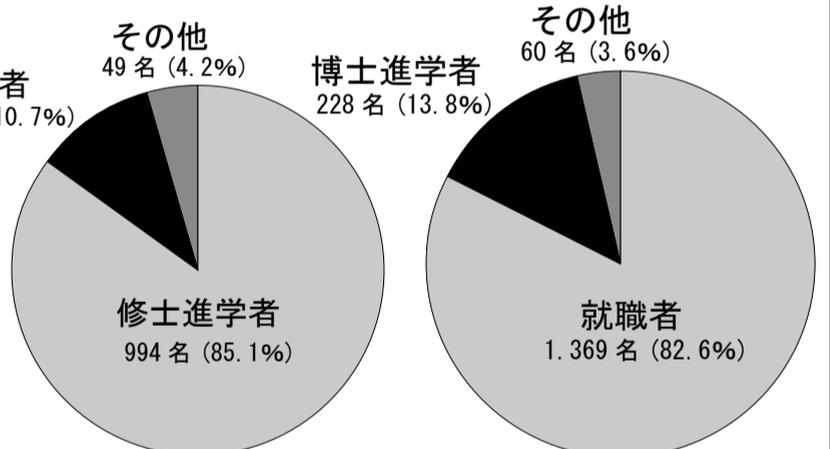
個人と企業の利害が一致することで両者の間に労働契約が結ばれる。労働契約が結ばれるまでの過程を学生の視点で見ると就職活動である。この過程を企業の視点で見ると採用活動である。採用活動と就職活動の二つが行われなければ、労働契約が結ばれることはない。個人が就職活動をする理由は人それぞれだが、なぜ企業は採用活動をするのかについて根本的なところから考えてみたい。

就職活動の核

そもそも企業とは、利潤追求を目的として継続的かつ計画的に事業を行う経済主体のことである。何か事業をするためには、物や金、情報、そして何よりも人が必要となる。社員はある一定の年齢になると定年となるため、採用活動をしなければ、今までの業務を滞りなく行うことが難しくなる。そのため、企業は

平成20年度
東工大生の就職先上位企業

順位	企業名	就職者数
1	東芝	50
2	ソニー	45
3	キヤノン	40
4	トヨタ自動車	36
5	野村総合研究所	27
6	日立製作所	26
6	三菱重工	26
8	ホンダ	25
9	富士フイルム	20
10	NTT データ	19
10	富士通	19
12	NEC	15
12	パナソニック	15
14	アクセンチュア	14
14	東京電力	14
16	旭硝子	13
17	IHI	12
17	JR 東日本	12
17	新日本製鐵	12
17	新日本石油	12
17	富士ゼロックス	12
17	ブリヂストン	12



平成20年度卒業生...1,168名 平成20年度修士課程修了生...1,657名
平成20年度学部生、修士の進路状況

視微視

私はこの頃、歴史という言葉の重さをひしひしと感じるようになってきた。昨年九月にリーマンショックが起こった。今年一月にアメリカでオバマ大統領が誕生したりするなど、ここ最近の世界を取り巻く事情は大きく変わってきている。今、私達は歴史の過渡期に生きていて、とそんな気がするのである。何を歴史とみなして、何を歴史とみなすべきでないかについて、歴史好きの私はよく考えたりする。出来事、事件が歴史として認められるには、その出来事は社会的、時代的背景において重要な役割を果たしているものでなければならぬ。ローマ帝国の東西分裂、フランス革命とナポレオンの台頭、広島・長崎への原爆投下など、歴史上名高い事件は価値が高いものばかりだ。ここで私は歴史は普遍的であるということに注目したい。歴史は語り継がれたこと、記憶に残ったこと、人々の記憶に残っていく。歴史が忘れ去られることは本質的にないのである。歴史上の偉大な人物の伝説は後世の人々に尊敬され続けて欲しいから、歴史は後世の人々に同じ過ちを踏んで欲しくないから、そのために歴史と認定されたのだと私は考える。つまり未来をより良いものに変えていくためにこそ、歴史は必要なのだ。故人からの教訓を自分に生かすためにも、今一度歴史の勉強を始めてみるというのはどうだろうか。

2011年卒業予定

障がいのある学生の就活支援

18年の信頼
障がいのある学生の就職支援のハイオニア。

積極就活は

30,000名の実績
いままでに延べ30,000名の就職活動を支援。

WebSanaでスタート!

まずは **サーナ2011** **検索** を!

※登録画面のサーナKEY欄に「sana2011」と入力してください。

体験談 先輩たちの就職活動体験がわかる **メッセージ** 採用担当者からのメッセージが届く **特典** 1000円分のQUOカード等をプレゼント

早めに登録して就活を成功させよう!

就活成功の鍵は「イメージ」だけではない「リアル」な情報収集にアリ

2011年3月卒業生対象 **新卒学生のための業界研究フェア**

12月17日(木) 18日(金)

時間 **11:00~17:00**

場所 **アクセス青山フォーラム**

内容 ●個別企業ブース(人事担当者と直接面談) ●コミュニケーションスペース(若手OB・OGとの雑談も有)

事前予約特典あり!

●詳細・事前予約 <http://www.ac-lab.jp/kanto/2011/>

主な参加企業(予定)
住金物産、東京トヨタ自動車、AIU保険会社、イトキン、加賀電子、三菱商事マシナリ、QUICK、日鐵商事、豊島、クロス・ヘッド、スターティア、フジテック、サニクリーン、明治安田生命保険、新晃工業、レストラン・エクスプレス、オールアバウト、エムオーテックス、MKIテクノロジー、三徳、総合メディカル、ザ・テラスホテルズ、オザム、ハウスメイドグループ、アクセスグループ ほか

学部・学年不問 服装自由 入退場自由

株式会社 アクセス ヒューマンクエスト 採用ソリューション本部
東京都港区南青山1-11-1 新南青山ビル西館15階 TEL.03-5413-3002

ACCESS
アクセスヒューマンクエスト